



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : TRIYANA NADIA ADHA

NIM : 2015-11-164

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli melalui *Brand Image* sebagai Variabel *Intervening* pada Masyarakat di Perumahan Dasana Indah Tangerang

Jakarta, 9 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, M.M.)

Menyetujui,

Pembimbing

(Jul Aidil Fadli, SE, B.B.A (Hons). M.Sc.)